

台湾珈琲祭



知っていますか？
日本人が初めて飲んだ珈琲は
『台湾珈琲』 だったかもしれません。

台湾コーヒーPR2023年
第三弾
珈琲店舗版

 sol vfx 索爾視覺效果

Copyright © 2023 SOLVFX.INC: All rights reserved.



sol vfx

初めに

2020年から、新型コロナウイルスの影響で多くの国際交流の機会が失われました。
今こそ台湾と日本との繋がりをさらに強く！という思いから、日台の交流を描いた

2021年短編映画『初めての珈琲』を始め、

2022年台湾映画『台北カフェ・ストーリー』、

映画を通して、珈琲で結ばれる日本と台湾の不思議な縁を知って頂きつつ、
両国の友好をより強固なものにしたい——それが、私たちの想いです。

台湾のスペシャルティ珈琲や農家さんと直接交流、

台湾映画や、台湾珈琲に関する様々なコンテンツを用意させていただき、今年2023年も第三弾

「台湾珈琲祭」を楽しみましょう！

01. 2021-2022年実績

『初めての珈琲』は一昨年から昨年にかけて日本全国**60軒以上**の珈琲店に協賛され、**1000キロ**を超える珈琲豆を日本に輸出しました。戦後初めて大量の台湾珈琲が日本に進出し、大きな反響を得ました！今年は更に協賛珈琲店を増やし、台湾と日本のCo-production（共同創造）の輪を広げていきます。



協賛販売の台湾珈琲豆は **60軒以上**



226枚の写真が日本の珈琲ショップとお客様によりSNSにアップ



百以上のメディア記事



協賛してくれた日本の珈琲ショップ**60軒以上**への感謝状贈呈

02. 台湾珈琲の歴史

日本統治時代 (1895年 - 1945年)

台湾総督府の技師、田代安定によって熱帯植物殖育場が建てられ、栽培の基礎を確立しました。大正4年には、京都御所での大正天皇の即位儀礼に国産品として献上の御下命があったという記録が残っています。その後、昭和天皇にも献上されました。

近年

921地震 (1999年) で被害にあった農村再生のため、台湾政府 (水保局) により、珈琲栽培のバックアップが行われました。農業技術がさらに進歩し、台湾珈琲はプレミアム珈琲として世界一にもなっています。毎年国際珈琲祭が開かれ、また国民の消費量も益々増加しており、コーヒー王国として発展し続けています。



03. 台湾珈琲祭内容

珈琲店で台湾珈琲期間限定販売

珈琲講座を行う

映画上映会

上記の内容は全て自由実施



台湾映画のお店での
期間限定上映権
映画について
次のページで案内



台湾珈琲フレーバーホ
イールで、お客様にも
珈琲の味わいの幅の広
さをより一層理解して
もらえる。



アニメ教材
一分間以内予定。お客様
に珈琲の知識及び生産工
程を伝える。



各農園案内映像
実際の風景を見ると、珈
琲の美味しさもより一層
美味しく感じる



SNSなど集客用の宣
伝用素材を提供する
(農園の写真、珈琲
豆など)

様々なコンテンツを台湾農林水産省水保局から
無料で各珈琲店に提供させていただきます。



sol vfx

《初めての珈琲》

映画あらすじ - 上映時間約40分

台湾で生まれ6歳まで台湾で過ごし、その後日本で育ち年齢を重ねた藤井は、台湾で過ごしていた幼い頃、思い出の少女に淹れてもらった「はじめての珈琲」が忘れられず、彼にとっての「人生で最高の一杯」だった。

その「はじめての珈琲」を追い求め、藤井は日本でカフェを営む孫娘の夏雪と何度か台湾を訪れていた。ある時、家族とカフェを営み、自分の珈琲を入れるスキルに自信を持つ予霖は、藤井と出会い、そこで「はじめての珈琲」についての話を聞く。そして、予霖が自信を持って淹れた珈琲だったが「思い出のはじめての珈琲」の味には遠く及ばずショックを受け、さらに藤井を落胆させたと思い悩む。

諦め始める藤井。祖父の残り時間が少ない事を悟り、奔走する夏雪は予霖と運命的な再開を果たす。そして二人は藤井を連れ、藤井の思い出の地へ。しかし、そこは藤井とその少女の思い出の地ではなかった。

「はじめての珈琲」を諦めて日本へ帰国しかけた2人の前で予霖は亡くなった祖母が昔話してくれた事を思い出し始める。





sol vfx

《悲しみより悲しい物語》

映画あらすじ - 上映時間約106分

レコーディング中の新曲に不満を抱いていた歌姫A-Lin。彼女は車で帰宅中に運転手が聴かせてくれたある未発表のデモ曲に心を奪われる。

「太陽なんて羨ましくない 君の過去までは照らせないから 僕たちは同じように影を抱えている」

『ある悲しみ』と名付けられたその曲を歌っていたのはKと呼ばれる音楽プロデューサー張哲凱【チャン・チョカイ】（リウ・イーハオ）。作詞をしたのはクリームこと宋媛媛【ソン・ユェンユェン】（アイビー・チェン）。運転手の紹介で当時の二人を知る邦【パン】（ハー・ハオチェン）に会いに行ったA-Linはこの曲に秘められたある物語を知ることになる……

Kとクリームが出会ったのは高校一年生、16歳の時。母親に捨てられ父親を病気で亡くしていたその頃のKにとって、一人きりで生きることが“一番の悲しみ”だった。そんな彼の前に不意に現れたのが同じ高校に通うクリーム。グラウンドで初めてクリームに出会ったKは、彼女が吸っていたタバコを押し付けられて代わりに先生に叱られる羽目になったのに、無邪気で明るい彼女に一瞬で恋をしてしまった。お互いにラーメンと漫画が好き。冬の日食べるアイスと雨の日が好き。そしてKと同じようにクリームも交通事故で家族を亡くしていた。そんな二人は身を寄せ合うように一緒に住むようになる。大学卒業後、Kは音楽プロデューサーの道に進み、クリームは作詞家として活動を始めた。誰かと過ごす幸せを知ったKとクリームは、この世でかけがえのないパートナーとして時を重ねていた。

それでも、二人は決して一線を越えることはなかった。Kはクリームを愛しずっと一緒にいたいと願っていたが、絶対に気持ちを伝えられない理由があった。自分が白血病に侵されていたからだ。そして、余命僅かだということも知っていた。



ワールドプレミアで会場が号泣 2018年台湾国内映画興収第1位を記録

Kは自分がいなくなってもクリームが幸せに生きていけるよう別の男性に彼女を託すことにした。彼にとって一番大切なのは、自分の想いを伝えることではなく彼女を再び孤独にさせないこと。たとえ自分がこの世から消えても彼女を幸せにすることだったからだ。クリームに病気のことを絶対に知られないよう振る舞った。

やがて、クリームは歯科医の楊祐賢【ヤン・ヨウシェン】（ブライアン・チャン）との結婚を決めた。

結婚式当日。Kはクリームの手を取ってヴァージンロードを一緒に歩くと、楊祐賢にその手を託した。これで自分が死んだあとも、きっと彼女は大丈夫。

ところが——そこには思いがけない“もう一つの物語”があった……



04. 流れ及びスケジュール

4月

台湾珈琲農園の
珈琲豆サンプル
に申し込む

5月

サンプルを受け
取り、カップピ
ングを行う

6月

台湾農園オン
ラインセミナー
に参加

7月

どの台湾珈琲豆
にするか検討、
注文する

8月

珈琲生豆が届く
各宣伝手段
実施開始

9-10月

台湾珈琲祭
開催



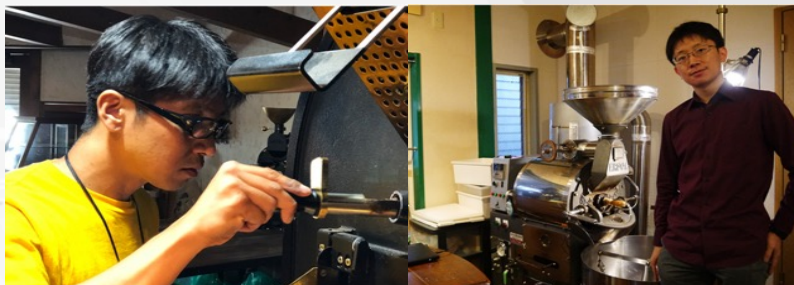
sol vfx

5. ご協力いただいた日本のコーヒー鑑定士

台湾での鑑定後、日本でも再度品質を鑑定していただいております。

豆ポレポレ 仲村良行氏

2018年 WCRC準優勝
2017&2022年 JCRC優勝
2018年 JCRC 4位
2023年 okinawa coffee numaday 主宰



いつか珈琲屋 近藤啓氏

2017年 WCRC 7位
2016年 JCRC優勝

COFFEE potohoto 山田哲史氏

2014年 JCRC 5位
2019年 沖縄コーヒーフェスティバルfeat.Taiwan主宰



COFFEE ROASTERY NAKAJI 中村元治氏

書籍『ホーム・コーヒー・ロースティング: お家ではじめる自家焙煎珈琲』(2021年)の中で紹介される
イタリア料理とコーヒーのペアリング主宰

自家焙煎珈琲屋 カフェベルニーニ 岩崎健一氏

「家庭で淹れ易い、飲みやすいコーヒー」を焙煎で創作。
長年の知識と経験から家庭で飲む楽しさと、
良いスペシャルティコーヒーの魅力伝えている



Roast Design Coffee 三神亮氏

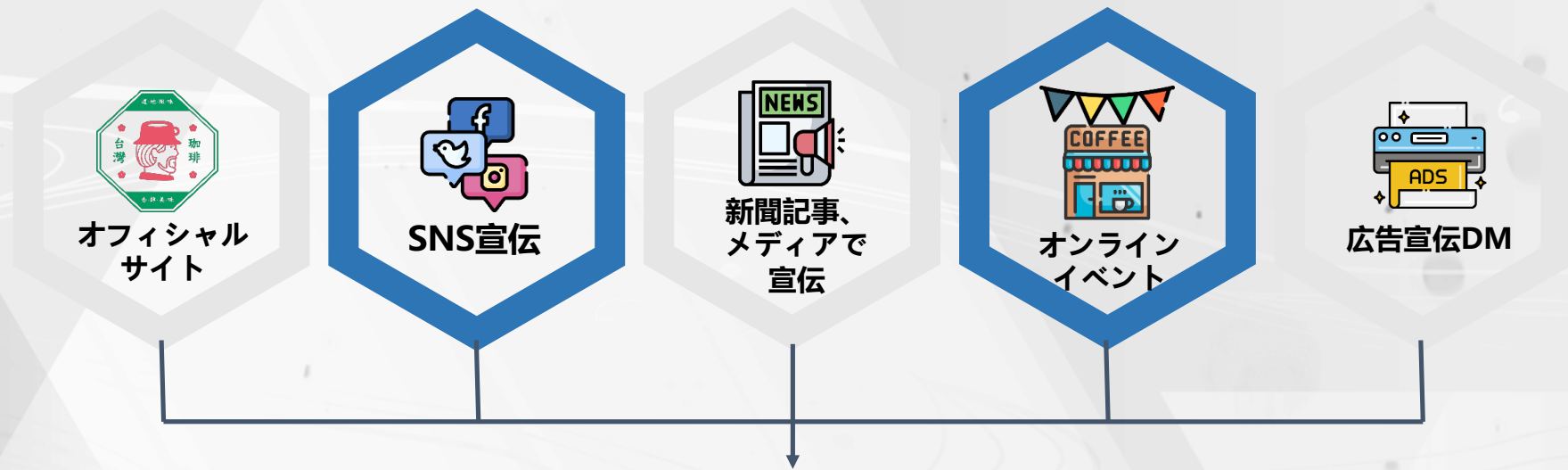
选择粘貼。
WCRCの日本代表認定コーチ2014~(6度)
选择粘貼 Cup of Excellence 審査員
Best of Panama審査員

06. 台湾の珈琲農園一覧

(詳細書類別途提供)

農園名称	産地	品種	精製方法	標高 m
長日	彰化	紅頂ティピカ	ハニープロセス (全太陽光乾燥)	230
古峰	雲林古坑	Geisha	ウォッシュド	1,250
嵩岳	雲林古坑	Geisha	ナチュラル	1,200
TGC 台湾精品咖啡莊園	雲林古坑	SL34	嫌気性ハニー製法 パルプドナチュラル	1,000
森悦高峰	南投仁愛	SL34	ウォッシュド	1,400
92向陽	南投國姓	SL34	ナチュラル	1,060
琥珀社	梅山	SL34	ナチュラル	1,200
鄒築園	阿里山	Geisha	ハニープロセス	1,300
卓武山	阿里山	Geisha	ナチュラル	1,200
青葉	梅山	SL34	ナチュラル	1,100

07. マーケティング手段(1/2)



全てのマーケティング手段を通じ、公式サイトにて
日本の珈琲ショップを紹介し、集客効果を狙います。

09. 台湾珈琲産地旅行ツアー企画

*参加人数が制限されるため、台湾珈琲祭協賛店舗を優先します

日程：収穫時期（12月から3月）

場所：阿里山産地

目的：珈琲農園訪問

精製工程設備案内

品質管理説明

カップング体験

生産者交流



10. 協賛条件

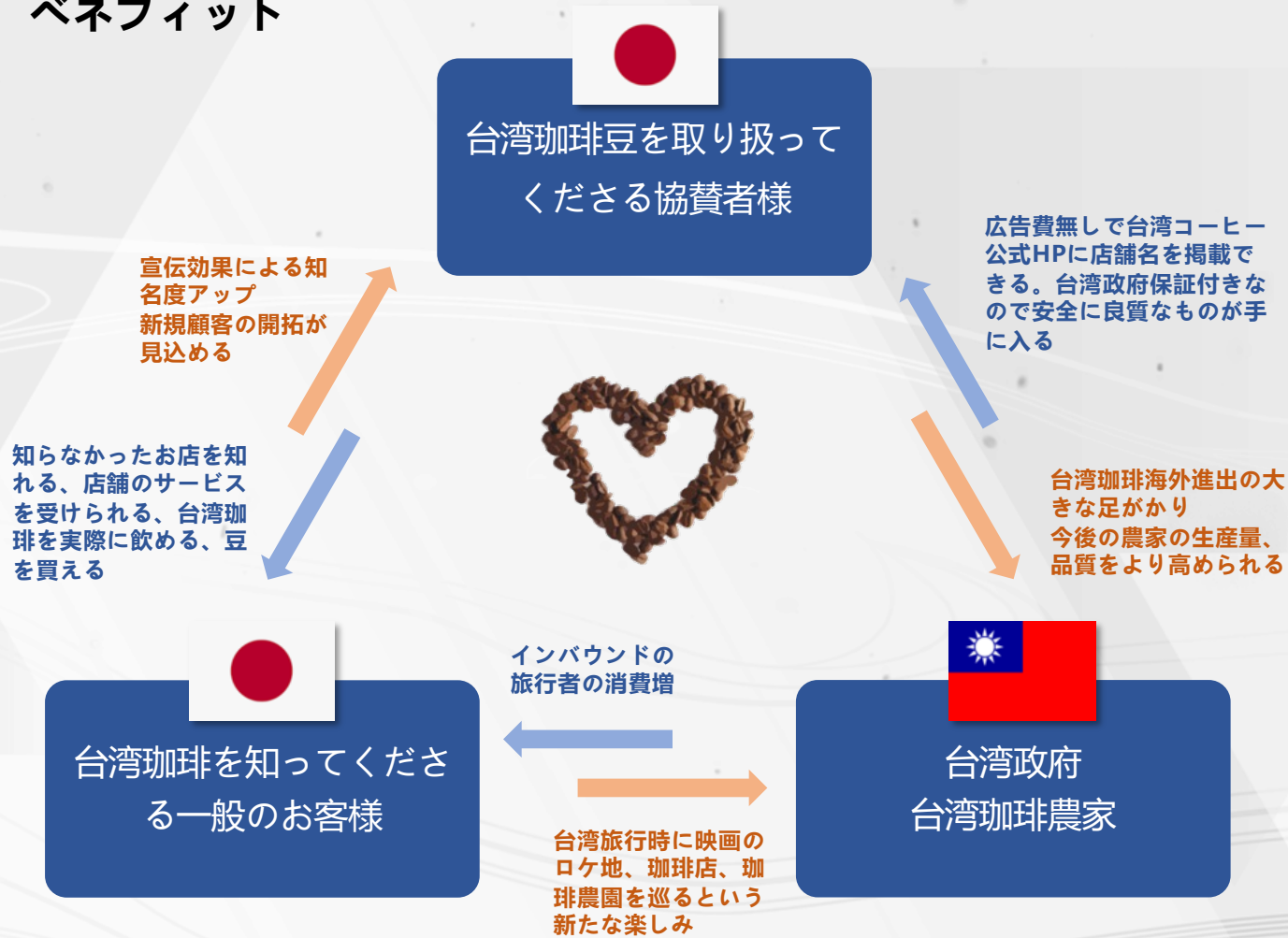
【条件】

- 1 > 10か所の珈琲農園の中から、1~3種類x2kg単位で、合計6キロ以上を仕入れて頂く。
- 2 > 台湾珈琲祭り期間内（9月 - 11月）に仕入れた台湾珈琲をメニューに入れて提供する。

【ご協賛メリット】

- 1 > 仕入れて頂いた豆は通常通り価格も各店自由に設定し、販売して頂けますので、実質「台湾珈琲の豆を仕入れ、販売」を頂ければ、台湾政府公認の台湾珈琲公式HPに店舗名、店舗HPのlink、写真を掲載させていただきます。
- 2 > まだまだ日本での流通量が少ない台湾珈琲を販売頂けるので、「台湾珈琲を売っている貴重なお店」というイメージを消費者に対して浸透させることができます。
- 3 > 推進企画から素材は全て無料提供ですが、貴店での講座料や入場券等イベント参加費は自由に設定・販売可能です。
- 4 > 台湾農林水産省水保局から、感謝状を発行させていただきます。

11. ベネフィット





12. THE TEAM

solvfxは2013年に台湾・台北に設立。国際的な経験を持つ優秀なアーティストを擁し、撮影計画時の映像設計、背景及びキャラクターのコンピューターグラフィック制作、特殊効果、実写合成等の制作をしています。

代表の友利重治はアメリカ・日本・台湾での経験を融合し、アートデザイン、映画撮影およびハリウッド式ディレクションによって、CM、TVシリーズ、映画等ジャンルを問わず、視覚効果や動画制作に関わるあらゆるサポートを提供しています。

本作『初めての珈琲』では6ヶ月にわたり、脚本から撮影、編集まで作品制作の全過程を担いました。

会社名 solvfx.inc (索爾視覺效果股份有限公司)

代表 友利重治 SHIGEHARU TOMOTOSHI

所在地 台北市中山區建國北路二段147號14樓

設立 2013/8/1

過去実績 『約束のネバーランド』『路~台湾エクスプレス~』
『空海-KU-KAI- 美しき王妃の謎』他多数

日本の主要取引先 東映トークン研究所 / NHK / オムニバスジャパン

2019 | Solvfx Demo

reel<https://vimeo.com/32144154>

1





ご通覧ありがとうございました

**台湾珈琲で日本と台湾の絆を
さらに強く深いものにしたい**

この想いにご賛同いただけますと幸甚に存じます。
ありがとうございました。
謝謝！

 sol vfx 索爾視覺效果

Copyright © 2023 SOLVFX.INC: All rights reserved.